

1.er
REPORTE ANUAL DE
BONOS NARANJA
2019



José Manuel Restrepo Abondano

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Javier Díaz Fajardo

Presidente de Bancóldex

Claudia María González Arteaga

Vicepresidenta Financiera

Jaime Buriticá Leal

Director de Tesorería

Oficina de Comunicaciones y Prensa

Bancóldex

Oficina de Economía Naranja

Gerencia de Planeación Estratégica
Bancóldex

Oficina de Nuevos Productos

Gerencia de Planeación Estratégica
Bancóldex

Felipe Castellanos

Diseño

Bogotá

2019.



BONOS NARANJA: UNA INVERSIÓN EN CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO

Por:
Javier Díaz Fajardo
Presidente de BancolDex

Desarrollar la creatividad y generar procesos de innovación que enriquezcan el patrimonio nacional, es invertir y apostarle a un importante potencial de la economía colombiana. En este desarrollo, los inversionistas tienen un papel indispensable que jugar al buscar promover la creación de valor desde la cultura y creatividad de los colombianos.



Empoderar sectores y empresas creativas representa una oportunidad de generación de valor agregado infinita para la economía nacional.

La creatividad tiene el potencial de fortalecer sectores diversos y de generar revoluciones en la estrategia, operación y aportes de las empresas a la economía del país. Asimismo, la creatividad genera externalidades a nivel social y geográfico que permiten entre otras cosas: revitalizar zonas urbanas, ofrecer primas por el disfrute cultural y de ocio de actividades, y generar empleos directos e indirectos asociados a esta actividad.

Si bien este potencial está documentado y otros países han realizado apuestas de desarrollo relacionadas al sector, el apoyo a estas industrias es aún novedoso. Desde Bancóldex, como banco de desarrollo empresarial de Colombia, entendimos que debíamos aportar al desarrollo del sector y, por ello, realizamos la primera emisión de Bonos Naran-

ja a nivel mundial, desde una óptica similar a los Bonos Verdes en 2017 y los Bonos Sociales en 2018. Esta innovación nos permite estudiar y entender al sector y a los empresarios, y contribuir a su crecimiento y desarrollo.

En esta primera experiencia logramos una colocación total de \$400.000 millones de pesos a 103 inversionistas, con una sobredemanda de \$870.000 millones de pesos, 2.9 veces el valor ofertado inicialmente. Esto representa una apuesta decidida de Bancóldex de contribuir a una meta de desarrollo del Gobierno Nacional de fortalecer un motor de crecimiento de la economía.

Los recursos obtenidos con la emisión de estos Bonos constituyeron un impulso a la oferta financiera a las industrias creativas y culturales del país, y una contribución significativa de Bancóldex a la política nacional de promoción a la Economía Naranja, con el financiamiento de 3.119 empresarios de los sectores creativos y culturales.

La colocación de estos recursos se enfocó en empresas de las industrias creativas y culturales, según la clasifica-

ción publicada por el DANE y a la que Bancóldex contribuyó desde esta primera emisión. Así, Bancóldex responde a los compromisos de generar financiamiento para este segmento de la población empresarial colombiana, a la promoción de la productividad y creatividad desde esta oportunidad infinita de crecimiento y, también, a generar información sobre las fallas de mercado que afectan a esta población de empresas.

Este enfoque poblacional de los Bonos Naranja ofrece la posibilidad de maximizar los impactos económicos al abrirles las puertas del sector financiero a empresarios naranja. Con ello, buscamos incidir en el fortalecimiento de estas industrias, la promoción de la creatividad, el cuidado y goce del patrimonio nacional, el aporte de valor agregado a las cadenas de valor y los productos de las empresas, las exportaciones de bienes creativos y la formalización de procesos y derechos de propiedad de las empresas sobre sus ideas y nuevos productos.

El esfuerzo mancomunado con el Gobierno Nacional ha permitido visibilizar el proceso creativo y posicionar a los

sectores creativos por su potencial de inclusión y dinamización de crecimiento económico. Esta emisión permitió apalancar los esfuerzos de otras entidades del sector financiero y así enviar una señal al mercado financiero nacional sobre la oportunidad que representan los empresarios de las industrias creativas y culturales.

Hoy, presentamos el Informe Anual del uso de los recursos que, gracias a la asesoría del Banco Interamericano de Desarrollo y la supervisión de Deloitte, da cuenta de los principales logros. El informe cuenta con un análisis descriptivo y de resultados de las empresas beneficiadas los testimonios de cuatro empresas ejemplo de las industrias apoyadas y del valor que generan para el país.

En total, Bancóldex ha emitido 1 billón de pesos en bonos especiales -entre los Bonos Verdes, Sociales, y Naranja- como títulos con impacto ambiental, social y económico. Asimismo, la naturaleza innovadora de este ejercicio de los Bonos Naranja consolida a Bancóldex como el banco de desarrollo empresarial del país y como una herramienta de política pública relevante para las metas del Gobierno Nacional.



EN TOTAL, BANCÓLDEX
HA EMITIDO
BILLÓN
ENTRE LOS BONOS
**VERDES, SOCIALES Y
NARANJA.**

[CLICK AQUÍ PARA CONSULTAR:
MEMORANDO DE REVISIÓN DE DELOITTE](#)

Bancóldex agradece

a las empresas que participaron en este reporte :

DIPTONGO
Industrias Culturales

FAJAS MYD
Artes y Patrimonio

VALENCIA SARTORIALE
Artes y Patrimonio

FUNDACIÓN DELIRIO
Artes y Patrimonio

Así como a sus socios estratégicos en la emisión
de los Bonos Naranja:





INTRODUCCIÓN

Con la emisión de los Bonos Naranja, Bancóldex destaca su importancia en el desarrollo de mercados. Asimismo, como banco público de desarrollo que mitiga las fallas de mercado en financiamiento que enfrentan los empresarios del país, esta apuesta promueve el emprendimiento y genera valor agregado a la economía nacional.

Esta emisión busca promover la creatividad y la cultura, y destacar el rol que estas industrias juegan en la economía nacional.

Para cumplir este propósito, el Banco ha buscado entender a las industrias creativas y culturales sobre la información de sectores creativos ya conocidos -como algunas empresas textiles y de confecciones- como también ha ampliado el conocimiento sobre sectores culturales por profundizar como las artes escénicas, el cine y la fotografía. En este sentido, los esfuerzos del banco han estado en línea con el rol protagónico en la promoción de la Economía Naranja que recibió en la ley 1834 de 2017 y en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

Los Bonos Naranja además se constituyen como un instrumento financiero innovador para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, al promover el trabajo decente y el crecimiento económico, el desarrollo de industria, innovación e infraestructura, y la creación de ciudades y comunidades sostenibles, desde el apoyo a las industrias creativas y culturales y el valor social tangible e intangible que estos sectores generan en el país.

También, buscan vincular al sector privado en la financiación de actividades que han tenido dificultad en el acceso a financiamiento. Los Bonos Naranja han facilitado un acercamiento entre el sector financiero y la promoción de las industrias creativas, que antes no accedían a él por su temprana edad, la informalidad del proceso creativo, y la dificultad en valorar los activos intangibles de este tipo de empresas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





USO DE LOS RECURSOS

Con la publicación de la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), la formulación de la política integral y el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, el Gobierno Nacional busca generar un acuerdo institucional para que las entidades contemplen dentro de sus programas estratégicos un énfasis en las industrias creativas y culturales, con el propósito de convertir este sector en un motor de desarrollo, productividad y crecimiento económico.

Teniendo en cuenta este mandato y el rol de Bancóldex como ejecutor de la política pública, el Banco ha definido una estrategia naranja y un líder al interior de la organiza-

ción con el propósito de conocer y entender la realidad empresarial del mercado cultural y creativo, así como para servir de apoyo en el financiamiento y fortalecimiento de las capacidades de la industria.

Para los efectos, a finales del 2018, concretó un plan a largo plazo centrado en cuatro líneas de acción:

- **Financiamiento**
- **Inversión**
- **Productos no financieros**
- **Bonos Naranja.**

Esta última línea tenía como propósito motivar al mercado de capitales para que invirtiera y le apostara a la industria naranja, por esta razón Bancóldex realizó la primera emisión del mundo de Bonos Naranja el 29 de noviembre de 2018, por un valor de \$ 400.000 millones de pesos.

LOS BONOS NARANJA ESTÁN DESTINADOS
A FINANCIAR MICROS, PEQUEÑAS, MEDIANAS
Y GRANDES EMPRESAS DE LAS INDUSTRIAS
CULTURALES Y CREATIVAS DE COLOMBIA

consideradas como “naranja” de acuerdo con las actividades que desarrollen, las cuales están delimitadas en el **framework**, y que clasifiquen dentro de alguna de estas tres categorías:

CLICK AQUÍ PARA CONSULTAR:
FRAMEWORK BONOS NARANJA



INDUSTRIAS CULTURALES CONVENCIONALES



INDUSTRIAS CULTURALES CONVENCIONALES

Actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura.

AUDIOVISUAL

- Cine
- Televisión
- Video

FONOGRÁFICA

- Radio
- Música grabada

EDITORIAL

- Libros, periódicos y revistas
- Industria gráfica (impresión)
- Edición
- Literatura
- Librerías





CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE



CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE

Actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso.

SOFTWARE DE CONTENIDOS

- Videojuegos
- Otros contenidos interactivos audiovisuales
- Medios de soporte para contenidos digitales

DISEÑO

- Interiores
- Artes gráficas e ilustración
- Joyería
- Juguetes
- Industrial (productos)
- Moda

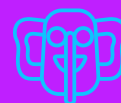
PUBLICIDAD

AGENCIAS DE NOTICIAS Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN





ARTES Y PATRIMONIO



ARTES Y PATRIMONIO

**Actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Con-
vencionales**, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patri-
monio cultural y su transmisión.

ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

- Teatro, danza y marionetas
- Orquestas, ópera y zarzuela
- Conciertos
- Circos
- Improvisaciones organizadas (happenings)

ARTES VISUALES

- Pintura
- Escultura
- Instalaciones y video arte
- Arte en movimiento
- Fotografía

TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

- Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos
- Gastronomía
- Museos, galerías, archivos y bibliotecas
- Arquitectura y restauración
- Parques naturales y ecoturismo
- Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
- Conocimientos tradicionales, festiva-
les, carnavales, etc.

CON EL FIN DE PODER IDENTIFICAR LAS ANTERIORES CATEGORÍAS DENTRO DE LAS OPERACIONES DE BANCÓLDEX,

los proyectos elegibles deben enmarcarse dentro de las actividades económicas aplicables. Para esto, Bancóldex estableció un listado con los códigos CIIU que son elegibles de manera directa dentro de los Bonos Naranja, y que podrán ser destinados para capital de trabajo y consolidación de pasivos o inversiones enfocadas a la modernización del beneficiario. Es importante mencionar, que dicha selección se realizó con el conocimiento que se tenía sobre las industrias creativas y culturales en el país, en el momento de la estructuración y emisión de los Bonos; por esta razón, Bancóldex, en ese entonces, definió un grupo de actividades que podían ser financiadas.

CLICK AQUÍ PARA CONSULTAR:
ANEXOS

Este listado (Anexos 1.1 y 1.2) ha sido actualizado con los nuevos lineamientos del Gobierno como respuesta a un trabajo a nivel institucional y sectorial del Gobierno Nacional en cabeza del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) -entidad en encargada de producir y medir la información relacionada con Economía Naranja-, en mayo de 2019, cuando se emitió el Primer Reporte de Economía Naranja, en donde se definieron 101 actividades como naranja. 32 de estas, son actividades de inclusión total y 69 de inclusión parcial. La actualización que contempla la adición de 15 nuevos códigos CIIUs, tuvo en cuenta que la denominación de la actividad indique que tiene un componente artesanal o elaborado a mano o de diseño, o que en su producción involucre procesos de transformación de materias primas naturales o sintéticas. Así mismo, se procuró que los sectores se destacaran por su contribución a la innovación, valor agregado y diseño, como lo son los sectores de Moda y el de Cuero, calzado y marroquinería.

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN



Con el propósito de hacer seguimiento a la cartera que justifica el saldo de los Bonos Naranja, evaluar los proyectos, y tomar decisiones frente a lo establecido en el documento marco, se creó el Comité de Bonos Naranja, que es coordinado por la Vicepresidencia Financiera del Banco y cuenta con la participación de representantes de las siguientes áreas: Gerencia de Planeación Estratégica, Departamento de Tesorería, Departamento de Negocios Especiales, y un representante de la Vicepresidencia Comercial que será quien haya participado en la estructuración de la operación o de la estrategia comercial.

De ser necesario, el Comité contará con el apoyo de un experto en Economía Naranja, con el fin de poder evaluar las operaciones cuyo cumplimiento de las condiciones adicionales no pueda ser evidente y requiera un análisis más detallado para tomar decisiones acertadas sobre la elegibilidad de los proyectos que pertenecen al segundo grupo de CIIUs (Anexo 1.2).

BONOS NARANJA DESEMBOLSOS POR:

\$ 467.000 MILLONES



*Saldo de cartera a 31 de agosto de 2019

EN 30 DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ



Créditos por departamento

3.119 EMPRESAS BENEFICIADAS



1.796

Personas naturales



1.323

Personas jurídicas

3.866 OPERACIONES DE CRÉDITO

CRÉDITO PLAZO PROMEDIO

3.2 AÑOS
MEDIANO PLAZO

DESEMBOLSO PROMEDIO POR OPERACIÓN

\$2.239
MILLONES

\$: CIFRAS EN PESOS COLOMBIANOS

TAMAÑO DE EMPRESA

GRANDES EMPRESAS

29%

MICRO EMPRESAS

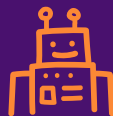
7%



64%

PYMES

DESTINO DE LOS RECURSOS



57%
MODERNIZACIÓN



43%
CAPITAL DE TRABAJO

PLAZO



77% DE LA CARTERA VIGENTE CONCENTRADO EN BOGOTÁ, ANTIOQUIA, VALLE, ATLÁNTICO Y NORTE DE SANTANDER.

CATEGORÍAS

18%



INDUSTRIAS CULTURALES CONVENCIONALES

7%



CREACIONES FUNCIONALES, NUEVOS MEDIOS Y SOFTWARE

75%



ARTES Y PATRIMONIO



LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BIENES FINANCIADOS AUMENTARON SUS EXPORTACIONES ANUALMENTE 3,8% ENTRE EL 2015 Y EL 2019, EN PROMEDIO.

CON RESPECTO A EMPRESAS DE ESTAS INDUSTRIAS NO FINANCIADAS, LAS EXPORTACIONES CRECIERON, EN PROMEDIO, 0,8% MÁS.



5 DE LAS EMPRESAS FINANCIADAS REGISTRARON OCHO (8) PATENTES Y DERECHOS DE AUTOR ENTRE EL 2015 Y EL 2018.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

OBJETIVO 3 DE DESARROLLO SOSTENIBLE



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

A CONTINUACIÓN, SE EXPLICA EL ANÁLISIS REALIZADO PARA EL CÁLCULO DE LOS **INDICADORES DE IMPACTO ADICIONALES QUE SE PROPUSIERON MEDIR EN EL FRAMEWORK:**



AUMENTO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS FINANCIADAS.



REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS EMPRESARIOS BENEFICIARIOS DE LOS CRÉDITOS DE BANCÓLDEX.

Es importante destacar que se trata de un análisis nuevo para el sector que le permite a Bancóldex investigar y validar diferentes hipótesis para entender mejor a los empresarios y al sector.

AUMENTO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS FINANCIADAS

El financiamiento de empresas de las industrias creativas y culturales busca potencializar y fortalecer el valor que estas generan a la economía nacional y a los encadenamientos productivos al interior del país y del mundo.

En este sentido, el apoyo a empresas creativas exportadoras de bienes les permitiría mejorar su posición en mercados internacionales al:

- Aumentar el valor de su producción.
- Asumir costos logísticos del proceso de exportación.
- Apalancar operaciones de comercio exterior.

Por ello, este informe analiza si los desembolsos financiados con los recursos de la emisión de los Bonos han contribuido al

crecimiento exportador de las empresas.

El análisis cruza las exportaciones de bienes del DANE y los desembolsos a empresas elegibles para recibir financiamiento de los Bonos Naranja. Este cruce permite corroborar qué empresas exportadoras de bienes creativos y culturales fueron financiadas, y hacer una comparación con empresas exportadoras de estas mismas que no fueron financiadas con los Bonos Naranja.

Las principales actividades exportadoras de bienes financiadas fueron:

- Confección de prendas de vestir (CIIU 1410) que anualmente representó entre el 59 y 69% de las empresas exportadoras de bienes naranja financiadas.
- Fabricación de calzado de cuero y piel (CIIU 1521) que anualmente representó entre el 9 y 22% de las empresas exportadoras de bienes naranja financiadas.
- Actividades de impresión (CIIU 1811) que

anualmente representó entre el 3 y 6% de las empresas exportadoras de bienes naranja financiadas.

- Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, artículos similares elaborados en cuero y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería (CIIU 1512) que anualmente representó entre el 3 y 5% de las empresas exportadoras de bienes naranja financiadas.
- Edición de libros (CIIU 5811) que anualmente representó entre el 2 y 4% de las empresas exportadoras de bienes naranja financiadas.

Por ello, los resultados de este análisis reflejarán el comportamiento de empresas manufactureras, en particular de los sectores de textiles y confecciones. En este periodo, los resultados de comercio exterior en estos sectores han sido mixtos y se han visto fuertemente afectados por el cierre de mercados en Venezuela, y por la competencia internacional¹.

Para determinar la contribución de los créditos al crecimiento de las exportaciones por empresa, se analizan los desembolsos a las empresas elegibles para recibir el fondeo, entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de agosto de 2019. Los valores mensuales de las exportaciones, reportadas por el DANE, se anualizaron, para atenuar efectos del ciclo económico.

El análisis se hizo sobre el valor anual de las exportaciones entre el septiembre del año t-1 y agosto del año t. De ese modo, si una empresa recibió un desembolso en febrero de 2016, el año reportado en el análisis fue 2015, y se contrasta su nivel de exportaciones con el año de septiembre de 2016 a agosto de 2017 (2016-2017). La **tabla 1** resume el número de empresas exportadoras de bienes financiadas con los recursos del Bono en los periodos de análisis.

La **gráfica 1** muestra el crecimiento promedio de las exportaciones de bienes de cada

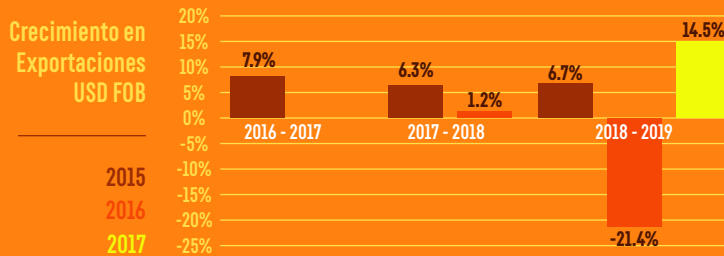
¹ Supersociedades (2017). Informe Desempeño del sector Textil-Confección. Delegatura de Asuntos Económicos y Contables. Disponible en Internet: <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

TABLA 1 Número de empresas exportadoras de bienes financiadas por año y el valor total de exportaciones de cada una (Mil USD FOB ctes. 2018=100)

AÑO CORRIDO	NÚMERO EMPRESAS	VALOR TOTAL EXPORTADO (año crédito)	VALOR TOTAL EXPORTADO (08/18 - 07/19)
9/2015 - 8/2016	40	7.098.700	8.794.791
9/2016 - 8/2017	28	4.748.603	3.229.099
9/2017 - 8/2018	74	16.600.000	17.700.000
9/2018 - 7/2019	67	13.100.000	
TOTAL	209	41.547.303	42.823.890

Fuente: DANE (2019), cálculos de Bancóldex
*hasta julio, por disponibilidad de DANE

GRÁFICA 1 Crecimiento promedio del valor de las exportaciones de las empresas beneficiarias (Variación Anual Sept (t-1) - Sept (t))



Fuente: DANE (2019), cálculos de Bancóldex (2019)

“Las empresas que recibieron financiamiento en el 2015 aumentaron al año siguiente sus exportaciones en 7,9%, y luego, las aumentaron 6,3% y 6,7% anualmente”

empresa beneficiaria de crédito, según el año en el que recibieron el desembolso. Se observa que las empresas que recibieron financiamiento en el 2015 aumentaron al año siguiente sus exportaciones en 7,9%, y luego las aumentaron 6,3% y 6,7% anualmente. Las empresas que recibieron el financiamiento en el 2017 (ej.: entre septiembre de 2017 y agosto de 2018), aumentaron sus exportaciones entre septiembre de 2018 y agosto de 2019 en 14,5%.

Por su parte, las empresas que fueron beneficiarias de crédito en el 2016 tuvieron un aumento en el 2017-2018 de 1,2% en el valor de sus exportaciones, y una caída del 21,4% en el 2018-2019. Si bien en la mayoría de los periodos de análisis las empresas presentan, en promedio, aumentos en el valor exportado, ello no es completamente atribuible al crédito, como tampoco lo es la caída observada para estos beneficiarios en este periodo.

Realizar un análisis como este es fundamental para entender mejor a las empresas de la Economía Naranja y entender cada día más la importancia de sus aportes a la economía nacional. Este aporte analítico de Bancóldex es fundamental para el sector. El cálculo realizado ofrece una idea de la contribución del crédito al mejoramiento de las exportaciones de bienes de las empresas beneficiadas.

Existen factores, globales, nacionales y sectoriales que afectan a las exportaciones de bienes de forma cíclica. Además, solamente es posible cuantificar las exportaciones de bienes que en el caso de la Economía Naranja excluyen a sectores de servicios competitivos y dinámicos. Además, el propósito principal de estos créditos a la Economía Naranja no es aumentar el valor exportado, sino fortalecer la posición financiera de los empresarios.

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Para medir el registro de propiedad intelectual por parte de empresas financiadas, se utilizaron los datos de registro de patentes y derechos de la Superintendencia de Industria y Comercio. En este caso, se buscó determinar el número de firmas de economía naranja beneficiarias que registraron una patente (ej.: cuentan con la patente conseguida) en el mismo año o después de haber recibido un crédito.

En total 5 empresas registraron 8 patentes entre enero de 2015 y agosto de 2019 (ver [Tabla 2](#)). Si bien este comportamiento es bajo, ocurre lo mismo con las patentes a nivel nacional pues el desempeño del país en esta área es menor que el de países pares de América Latina².

² Sánchez, J. M., Medina, J. E., & León, A. M. (2007). Publicación internacional de patentes por organizaciones inventores de origen colombiano. Cuadernos de Economía, 26(47), 247-270.

TABLA 2 Registro de patentes de empresas financiadas con los recursos de los Bonos Naranja

AÑO CORRIDO	NÚMERO EMPRESAS	NÚMERO DE PATENTES
2015	1	1
2016	2	4
2017	2	3
2018	1	1
2019	0	0
TOTAL	5	8

Fuente: SIC (2019), cálculos de Bancóldex

DE LAS 5 EMPRESAS FINANCIADAS QUE REGISTRARON PATENTES:

- 2** INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA
- 2** INDUSTRIA DE CALZADO Y TEXTILES
- 1** INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
- 2** EMPRESAS REGISTRARON MÁS DE UNA PATENTE EN EL PERIODO DE ANÁLISIS
- 3** EMPRESAS UBICADAS EN BOGOTÁ
- 2** EMPRESAS UBICADAS EN MEDELLÍN
- 1** PEQUEÑA EMPRESA
- 1** MEDIANA EMPRESA
- 3** GRANDES EMPRESAS
- 5** EMPRESAS RECIBIERON CRÉDITO EN PESOS, **1** RECIBIÓ FINANCIAMIENTO EN DÓLARES

PRODUCTOS NO FINANCIEROS

Tal y como se mencionó anteriormente una de las cuatro líneas de acción definidas para impulsar el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales, son los productos no financieros cuyo propósito principal es apoyar a las empresas y a los diferentes actores del ecosistema cultural a través de iniciativas distintas a las financieras, para que mejoren sus conocimientos, capacidades y cuenten con programas de fortalecimiento empresarial y asistencia técnica.

PARA ESTO, BANCÓLDEX HA DISEÑADO LO SIGUIENTE:

CAMPUS VIRTUAL

Plataforma virtual de acceso gratuito en donde los empresarios pueden encontrar una variedad de cursos que les permitirán fortalecer sus conocimientos y capacidades. Entre estos, se encuentra el curso de “Estructuración de modelos de negocio para empresas de la Economía Naranja”.

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD CAPITULO NARANJA

Este programa se realiza en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Programa Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Tiene como propósito principal elevar la productividad y fortalecer las capacidades de 100 pequeñas, medianas y grandes empresas de las industrias creativas y culturales que se encuentren domiciliadas en Bogotá y/o 59 municipios de Cundinamarca. Con este programa, consultores

expertos (extensionistas) acompañarán a las empresas a mejorar su desempeño en áreas como: estrategia, fortalecimiento comercial, gestión del talento humano, mejora de procesos, gestión de la innovación y Estructuración técnica y financiera de proyectos que les permitan desarrollar un nuevo producto/servicio o que les permita ampliar su mercado actual. Cada empresa recibirá hasta 80 horas de servicios de asistencia técnica.

El programa inició en junio de 2019 y con corte al 10 de octubre en total 19 empresas ya iniciaron la capacitación y 113 de encuentran activas en proceso de diagnóstico y asignación. De las 19 empresas que ya iniciaron, hay 2 que han sido financiadas con recursos de los bonos naranja. Ambas son pequeñas empresas de Bogotá, una de ellas pertenece al sector de software y tecnología y la otra es una compañía de confección de prendas de vestir.

ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

Los recursos de la emisión de los Bonos Naranja se destinaron en su totalidad a financiar o refinanciar proyectos y actividades empresariales elegibles bajo los criterios anteriormente descritos, de acuerdo con lo establecido en el documento marco (Framework). A corte del 31 de agosto de 2019 y para el momento en el que fue elaborado este informe, la totalidad de los recursos se encontraban asignados en operaciones naranja elegibles.



CASOS DE **IMPACTO**

A LA VANGUARDIA DEL NEGOCIO AUDIOVISUAL

DIPTONGO MEDIA GROUP



INDUSTRIAS CULTURALES
CONVENCIONALES



DIPTONGO MEDIA GROUP,

es un grupo de comunicación integral que reúne tres negocios del mercado audiovisual que usualmente son independientes en la industria: agencia de publicidad, casa productora y casa pos-productora.

Desarrollan soluciones transmedia para sus marcas propias con planes de medios únicos, para afrontar nuevos retos de la mano con sus clientes. Esta amplia gama les permite implementar soluciones a la medida de cada uno de sus retos.

La compañía inició hace 12 años con dos socios fundadores en el negocio de producción audiovisual de contenido deportivo. Poco a poco fueron incorporando socios con diferentes experiencias en publicidad y pos-producción para llegar hoy a ser una empresa que genera 55 empleos, de los cuales 35 son directos.



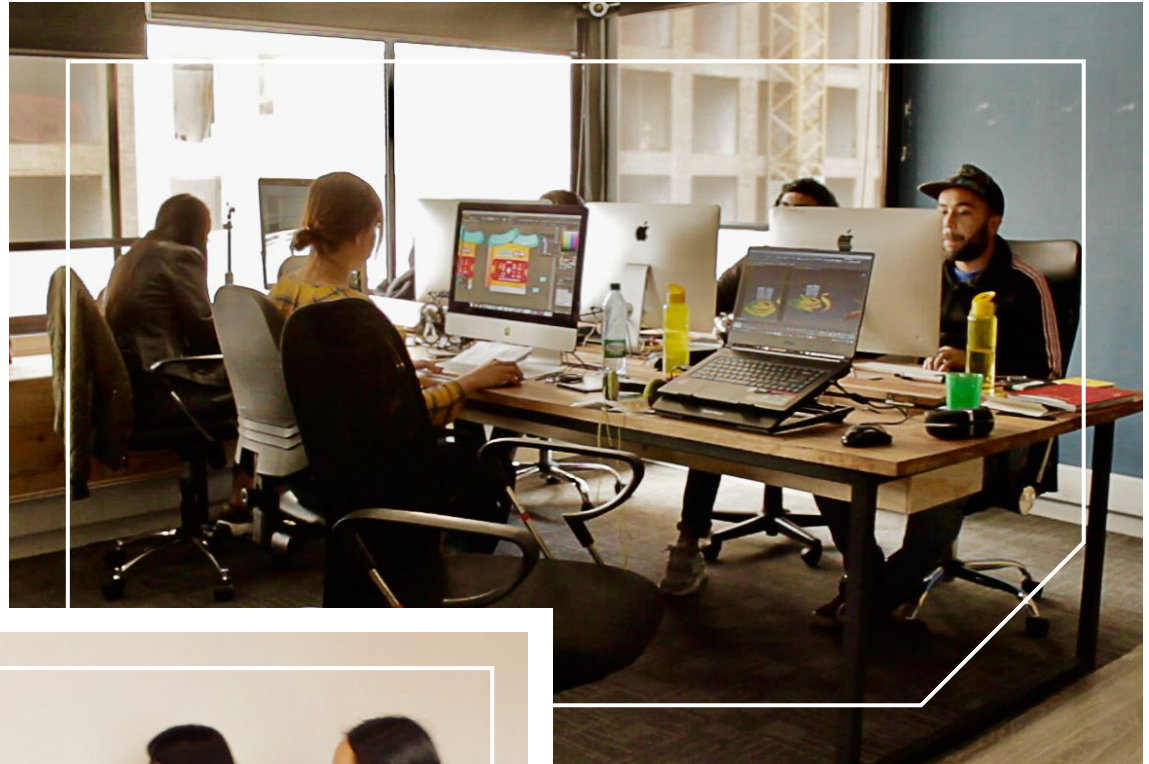
DIPTONGO MEDIA GROUP CREE FIRMEMENTE
QUE LA PUBLICIDAD HA CAMBIADO Y ELLOS
SON PARTE DE ESE CAMBIO.

Asimismo, Diptongo es una empresa que genera contenidos más allá del mercado nacional. Con sus inversiones, trabajan con productores internacionales como Netflix en la producción de contenidos en Colombia y afuera del país.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Actividades de pos-producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión. Esta empresa es un ejemplo de la industria audiovisual y se encuentra dentro de la categoría de Industrias Culturales de la Economía Naranja.

Desde el 2012 son sujetos de financiamiento empresarial. Con los recursos obtenidos la empresa realizó la compra de equipos como computadores para animación 2D, 3D y composición, un servidor y una cámara de cine, que les han permitido ser más competitivos y consolidarse en el mercado.



CONTRIBUCIONES DEL FINANCIAMIENTO

EN UN SECTOR EN EL QUE EL EMPLEO

y las formas de contratación se manejan como freelance y de forma esporádica, Dipton-go ha apostado por formalizar su empleo.

EL 64% DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA SON DIRECTOS.

LA EMPRESA PASÓ DE CRECER EL 10% ANUAL A CRECER EL 40%

anual en los últimos años, después de haber logrado financiamiento.

GRACIAS A LAS INVER- SIONES QUE HAN

desarrollado, se posicionan como disruptores en el mercado de publicidad, producción audio visual y pos-producción. Integran las 3 actividades para brindar un servicio end-to-end, que ha beneficiado a clientes como Adidas, Netflix, Miniso, Telefónica y Win Sports.

HAN CO-DIRIGIDO Y PRODUCIDO

películas como “Nossa Chape” que ha sido premiada internacionalmente y fue parte de la lista corta en Premios Óscar.

GRACIAS AL FINANCIAMIENTO,

se han ampliado internacionalmente con un nuevo departamento comercial en Estados Unidos. El 35% de sus ventas son en el exterior y además son buscados para promover las producciones extranjeras en Colombia.

HAN CAMBIADO LA FORMA DE HACER

mercadeo de sus clientes al integrarlos en esquemas, contenidos y plataformas más sencillas. Además, han permitido el desarrollo del mercado OTT (ej.: Netflix) en el país.extranjeras en Colombia.

AL SER DUEÑOS DE SUS PROPIOS EQUIPOS,

recortaron los costos de alquiler y hoy en día alquilan los equipos al mercado. Ello les permite generar fuentes adicionales de ingresos.

DISEÑO MASCULINO DE EXPORTACIÓN

VALENCIA SARTORIALE



ARTES Y
PATRIMONIO



VALENCIA SARTORIALE,

es una empresa familiar dedicada hace más de 40 años a la confección de trajes a la medida y al diseño de modas en donde prima el uso de materiales y telas importadas. Uno de los factores diferenciadores de esta empresa es la alta calidad de sus prendas y la facilidad para adaptarse al estilo de cada uno de sus clientes manteniendo la elegancia y comodidad.

Valencia Sartoriale trabaja desarrollando productos de calidad a la medida de cada cliente. Desarrollan prendas personalizadas para ejecutivos y empresarios de todas las edades.

Como empresa, están buscando aprovechar el creciente mercado de moda masculina y buscan replicar y aprender tendencias europeas que les permitan desarrollar productos para el mercado. Por ejemplo, recientemente han desarrollado trajes que facilitan el desplazamiento al trabajo en bicicleta para atender a un segmento de población más joven.



BUSCAN REPOSICIONAR EL TRAJE COMO UNA PRENDA Y MODA JOVEN QUE PERMITE COMPARTIR DE FORMA ELEGANTE ESTILOS DE VIDA MODERNOS COMO LOS VIAJES DE NEGOCIOS Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Confección de prendas de vestir.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La empresa ha estado en continuo proceso de crecimiento, expansión y modernización y por esto los recursos financiados a través de Bancóldex han sido utilizados para el fortalecimiento y acelerar procesos propios de la industria de la moda. Están en la búsqueda de nuevos mercados, posicionamiento de la marca en Estados Unidos y diversificación de su negocio.

Desde hace 3 años han sido clientes de Bancóldex con líneas de apoyo a PYMEs y al sector textil. Con los créditos han buscado comprar maquinaria y fortalecer la empresa para generar eficiencias productivas para atender a su mercado objetivo. Por ejemplo, han invertido en maquinaria de cortes laser y software que les permite guardar los datos y medidas de clientes.

Asimismo, aprovecharon los recursos para desarrollar su estrategia de ventas en línea que les ha permitido hacer ventas internacionales en un momento macroeconómico complicado para las empresas textiles.



CONTRIBUCIONES DEL FINANCIAMIENTO

CON LA ADOPCIÓN DE CANALES DE VENTA

digitales, han generado una estrategia de mercadeo a mediano y largo plazo, antes ausente en la empresa.

HAN GENERADO PRODUCTOS INNOVADORES

como el traje especializado para movilidad en bicicleta, el uso de textiles reversibles, anti-arruga y resistentes al agua que se adaptan a la necesidad de nuevos mercados. Esta innovación busca fortalecer la versatilidad y uso del traje.

LA EMPRESA CUENTA CON 65 EMPLEOS

de los cuales el 15% pertenece a sectores creativos y culturales de diseño y artesanía.

CON LAS INVERSIONES EN MODERNIZACIÓN

han aumentado su productividad y rentabilidad como negocio.

HAN RECUPERADO UNA ESTRATEGIA

exportadora. Hace 10 años, la empresa tenía ventas en el mercado venezolano. Ahora, llevan ya 2 años vendiendo sus productos en Estados Unidos, en ciudades como Nueva York, Washington DC y Miami. El 5% de las ventas de la empresa son internacionales.

UNA MUESTRA DE ARTE, BAILE, Y ALEGRÍA CON SELLO COLOMBIANO

FUNDACIÓN DELIRIO



LA FUNDACIÓN DELIRIO

inició sus actividades en el 2006 en búsqueda de exaltar la cultura popular caleña a través de historias bailadas que tienen el baile como elemento principal, la música como elemento transversal y el circo como elemento diferenciador. Durante estos años se han dedicado a posicionar un espectáculo con altos estándares de calidad y de talla internacional, gracias a la investigación, difusión, disciplina, innovación y creación colectiva.

Son 13 años, desde cuando salió a la pista este motor de una ciudad que baila en las calles, en las plazas o en la casa y hace de ese baile una puesta en escena, una marca que le demuestra al mundo que Cali es la más rítmica de las bailarinas.

El colectivo artístico está conformado por cerca de 700 personas entre bailarines, músicos, coreógrafos, diseñadores de vestuarios, escenógrafos, equipo logístico, ente otros. Es una clara muestra de industria creativa y cultural del país.



HAN REALIZADO MÁS DE 500 PRESENTACIONES
A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y MÁS DE
**600 MIL ESPECTADORES HAN DISFRUTADO
DE UNA PUESTA EN ESCENA ÚNICA.**

ACTIVIDAD COMERCIAL

Actividades teatrales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Fundación Delirio trabaja enfocada en dos productos:

La Carpa Delirio: un espectáculo único y original, en un formato internacional y con alta factura artística, a través del cual se ha propiciado un espacio de realización personal y profesional para un gran colectivo cultural de artistas, productores, personal administrativo y equipo logístico. Actualmente, tiene sede en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, la cual está certificada como escenario para espectáculos públicos de las artes escénicas y se ha convertido en el punto de encuentro de los caleños, los turistas que llegan a la región y del público que quiere vivir una experiencia para recordar toda la vida.

Paso Firme: iniciativa encaminada a generar una comunidad que vea en la cultura un pilar fundamental para reconstruir el tejido social. Ha beneficiado a 750 jóvenes, certificado a 50 instructores y ha realizado dos investiga-



ciones sobre el sector de la Salsa en Cali (2011) y 11 investigaciones sobre el sector de las Artes Escénicas en el Valle del Cauca (2018). En 2019 ha ejecutado los proyectos Valle en Clave de Futuro y Valle en Vivo.

La directora de la Fundación Delirio, Andrea Buenaventura Borrero, fue reconocida en la cuarta edición del Premio "Los 30 mejores líderes de Colombia 2014", por la Revista Semana y la Fundación Liderazgo y Democracia, "por crear y promover Delirio, plataforma exitosa de la salsa y la cultura caleña".

CONTRIBUCIONES DEL FINANCIAMIENTO

HAN LOGRADO FINANCIARSE CON LOS RECURSOS de Bancóldex para mejorar la tasa de crédito con el banco de primer piso.

RESALTANDO LA FIGURA DE MUJER CON PRENDAS DE CONTROL Y ESTILO

—
FAJAS MYD



ARTES Y
PATRIMONIO



FAJAS MYD

es una empresa que lleva más de 14 años en el mercado y se ha dedicado a la producción, comercialización y exportación de prendas de control postquirúrgicas y de uso diario, que se destaca por ser una compañía innovadora, productiva, con alto sentido de responsabilidad social y principios éticos.

Desde sus inicios se han propuesto ser una compañía que brinda valor agregado por la calidad de sus productos, servicio y atención al cliente, cumplimiento de las normas y trabajo conjunto entre colaboradores, proveedores y clientes.

En su proceso de internacionalización y con el propósito de proteger su marca, han realizado cerca de cinco procesos de registro de marca y uno de patente, los cuales los convierten en un referente para las empresas del sector textil. Patentaron una faja para la recuperación postparto la cual les fue otorgada hasta el 2028.

Cuentan con amplio reconocimiento internacional con tiendas en el exterior en Guadalajara, Miami y en Los Ángeles; en Colombia tienen 11 tiendas y más de 100 aliados estratégicos (distribuidores de alto valor) que los posicionan como una de las empresas de fajas más importantes del mundo.



LA COMPAÑÍA CUENTA CON UN ÁREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS QUE LES HA PERMITIDO ESTAR A LA VANGUARDIA EN LOS MATERIALES Y DISEÑO DE SUS PRENDAS.

CONTRIBUCIONES DEL FINANCIAMIENTO

ACTIVIDAD COMERCIAL

Confección de prendas de vestir.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los altos estándares de calidad de sus productos, la relación con el mercado internacional y su visión de convertirse en una compañía con reconocimiento nacional e internacional les ha exigido estar a la vanguardia a nivel tecnológico. Por esta razón, los recursos de crédito obtenidos a través de Bancóldex, los han invertido en la modernización de su planta. La compra de maquinaria les ha permitido mejorar sus procesos operativos y tener producción en menos tiempo, optimizando los recursos internos.

LOS RECURSOS DE CRÉDITO OBTENIDOS

a través de Bancóldex, los han invertido en la modernización de su planta y la renovación de maquinaria con mayor tecnología, la cual genera un menor consumo de energía. Lo que se traduce en mayor **PRODUCTIVIDAD, MEJORA EN SUS PROCESOS OPERATIVOS Y EFICIENCIA,** optimizando así los recursos de la compañía.

BANCOLDEX



PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

**PRIMER REPORTE DE BONOS NARANJA
2019**



Framework Bonos Naranja Bancóldex

Actualización agosto de 2019

El Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. - Bancóldex ha sido una de las primeras entidades del Gobierno Nacional en implementar acciones que estimulen el crecimiento de las industrias creativas y culturales del país. Muestra de esto, son la línea de crédito de redescuento denominada “Exprimiendo la Naranja” en septiembre de 2018 y la emisión de los Bonos Naranja realizada en noviembre del mismo año.

El documento denominado “Framework” de los Bonos Naranja, se elaboró basado en el conocimiento que para el momento previo a la realización de la emisión se tenía de la economía naranja; no obstante lo cual, luego de casi un año del actual Gobierno y de haberse realizado la primera emisión de Bonos Naranja, las diferentes entidades públicas y privadas, así como las mesas estratégicas, han ido profundizando el conocimiento y demarcando aquellas actividades que se consideran como de la Economía Naranja.

El DANE, con el acompañamiento de la Mesa de Información (conformada en el marco del Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN), es el ente encargado de producir la información necesaria para fomentar el crecimiento de la Economía Naranja. En este sentido, el DANE ha producido entregables tales como las Cuentas Satélite de TIC, Cultura y Turismo, el Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA y, el Primer Reporte de Economía Naranja, el cual fue publicado en mayo de 2019.

En este Reporte, como resultado de las discusiones interinstitucionales, se presentó la delimitación, descripción y medición de las actividades que son consideradas como de la Economía Naranja, consecuencia de lo cual, tomando la Clasificación Internacional Uniforme (CIIU), se acordó incluir como actividades que hacen parte de esta industria a un total de 101 actividades económicas. De este conjunto, 32 actividades fueron incluidas de manera total, es decir que son aquellas actividades que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales¹ y, 69 actividades fueron incluidas de manera parcial, lo que significa que estas últimas son consideradas actividades parcialmente naranja, porque es posible que en el desarrollo de las mismas, el producto asociado no tenga características creativas y/o culturales. Al respecto, se identifican los productos de las actividades parciales, como aquellos que involucren en su proceso o producto final un componente de economía naranja.

¹ Ministerio de Cultura. ABC Economía Naranja.

http://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_V2.pdf

Una vez publicado el Reporte de Economía Naranja y con el fin de alinear la inversión de los recursos captados a través de la emisión de Bonos para financiar esta industria; con el presente documento, Bancóldex actualiza las actividades que pueden ser financiadas con recursos captados mediante la colocación de los Bonos Naranja; alineando las actividades financiables con las establecidas por el Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN.

Para lo anterior, se verificaron los CIU cuya actividad implica un componente artesanal, elaborado a mano o de diseño. De igual manera los CIU de actividades que en su producción involucran un proceso de transformación de materias primas naturales o sintéticas y los que hacen parte de las actividades que se considera sistema moda y sector de cuero, calzado y marroquinería, los cuales se destacan por su alto componente y contribución a la innovación, valor agregado y diseño; en línea con el propósito de la economía naranja que se constituye en una herramienta de desarrollo social y económico fundamentada en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, con alto contenido de carácter cultural y creativo. Lo anterior, en concordancia con la política de economía naranja del Gobierno Nacional y las actividades relacionadas con esta.

Como resultado de lo anterior, a partir del mes de agosto de 2019, se adicionan las siguientes 15 actividades como actividades correspondientes a la Economía Naranja que pueden ser receptoras de recursos de financiamiento de Bancóldex, que provengan de recursos captados tras la colocación de Bonos Naranja:

CIUs	Descripción CIU	Actividad
1312	Tejeduría de productos textiles	Diseño
1313	Acabado de productos textiles	Diseño
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	Diseño
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Diseño
1420	Fabricación de artículos de piel	Diseño
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	Diseño
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	Diseño
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	Diseño
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	Diseño
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	Diseño
3220	Fabricación de instrumentos musicales	Diseño

6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	Agencias de noticias y otros servicios de información
8553	Enseñanza cultural	Educación artística y cultural
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

El Anexo No.1.1 que se publica con el presente documento, contiene la lista actualizada con el conjunto de los CIU que se clasifican como elegibles de manera total y, el Anexo No. 1.2, contiene la lista actualizada de las actividades que serán elegibles para justificar con los recursos de los Bonos Naranja al cumplir al menos uno de los criterios de elegibilidad adicionales establecidos por el Banco.

De esta manera, el presente Framework ajustado contempla las actualizaciones realizadas en las actividades elegibles para ser financiadas y contiene la evolución del entendimiento de la Economía Naranja en Colombia.

NOTA: La presente actualización no conlleva ninguna modificación a las condiciones financieras o de plazo de los Bonos Naranja colocados, que afecte a los inversionistas.

Introducción

La economía creativa o Economía Naranja, definida por John Howkins², comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

Las industrias creativas representan una gran oportunidad de crecimiento para las economías en el mundo presentándose una tendencia de comercio creativo que se inclina en favor de los servicios, y en el que la delantera la tomarán las naciones con una estrategia digital intensiva en mentefacturas³.

En Colombia, el Gobierno Nacional, busca generar un acuerdo institucional para que las entidades contemplen dentro de sus programas estratégicos, un énfasis en las industrias creativas y culturales (ICC), con el propósito de convertir este sector en un motor de desarrollo, productividad y crecimiento económico. Lo anterior con la publicación de la Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), la formulación de la política integral y el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”.

Las metas principales del Gobierno están orientadas a: aumentar la inversión extranjera directa en Economía Naranja, incrementar las exportaciones y establecer 5 Áreas de Desarrollo Naranja. De igual manera, esta política pública está encaminada a apoyar de manera indirecta el cumplimiento de las metas 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

La estrategia está basada en el abordaje de las 7i, entendidas como las líneas de acción, en las cuales las instituciones deberán trabajar de manera decidida: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración.

De igual manera, la Ley Naranja creó el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN), como el órgano coordinador de la economía creativa encargado de implementar un esquema de articulación con entes territoriales, sector privado, cámaras de comercio, gremios, academia y ciudadanía, entre otros. Adicionalmente creó el Viceministerio de Economía Naranja en el Ministerio de Cultura, como el responsable de articular, liderar y viabilizar las acciones interinstitucionales. Tanto la Ley, como el PND establecen acciones en materia de financiamiento que deberán adelantar las instituciones que hacen parte del sector comercio.

Teniendo en cuenta el mandato del gobierno nacional y rol de Bancóldex como Banco nacional de desarrollo y ejecutor de la política pública, el Banco ha definido una estrategia naranja y un líder al interior de la organización con el propósito de conocer y entender la realidad empresarial del mercado cultural y creativo, así como servir de apoyo en el financiamiento y fortalecimiento de las capacidades de la industria.

² Howkins, John. The Creative Economy. Allen Lane The Penguin Press, Londres, 2007

³ Mentefactura: significa pensar en conocimiento y servicio, no en producto. Representa la capacidad de idear, pensar e interactuar.

Para esto, desde finales de 2018 Bancóldex se fijó un plan a largo plazo el cual está orientado a cuatro líneas de acción: i) financiamiento; ii) inversión; iii) mecanismos alternativos de financiamiento; iv) servicios no financieros. La primera, es el financiamiento a través de su portafolio que incluye: líneas de crédito tradicionales y en condiciones especiales (“Exprimiendo la Naranja” y Mipymes Competitivas, entre otras); crédito directo, mecanismo de crédito sindicado dirigido a impulsar, entre otros temas la economía naranja; Líquidex y Comercio Exterior.

La segunda línea de acción está orientada a la movilización de recursos de terceros, en donde Bancóldex por medio de un Fondo de Fondos, invierte en fondos de capital que apoyan emprendimientos escalables con énfasis naranja. Se busca que las ICC cuenten con mecanismos alternativos de financiación.

La tercera, se consolidó a través de la emisión de los bonos naranja con el objetivo de motivar al mercado de capitales para que invirtieran y le apostaran a la industria naranja; estos recursos se utilizarán para financiar a las empresas, vía crédito y no para inversión.

Por último, la cuarta línea, tiene como propósito principal apoyar a las empresas y a los diferentes actores del ecosistema cultural a través de servicios no financieros para que mejoren sus conocimientos, capacidades y cuenten con programas de fortalecimiento empresarial.

En este sentido, Bancóldex enfoca su accionar a ofrecer financiamiento a empresas que cuenten con ventas consolidadas y modelos de negocio funcionales) y que requieran diversificar sus fuentes de financiación para poder escalar su modelo de negocio. Adicionalmente, el Banco también ofrece sus líneas de crédito a la Industria Creativa, es decir las empresas con trayectoria, peso en el mercado y capacidad financiera. Este último grupo tiene potencial de ser anclas de inversión y de facilitar la expansión de mercados.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. realizó la emisión de los primeros Bonos Naranja en el mundo, que le permite diversificar sus fuentes de recursos para el financiamiento de inversiones que promuevan la industria cultural y creativa. Las empresas y proyectos financiados con los recursos de este bono están alineados con la estrategia naranja de la institución y con las prioridades nacionales.

De igual manera, la emisión se encuentra alineada con las metas de la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, principalmente en los ODS número 8 (Trabajo y crecimiento económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) como se explicará en mayor detalle más adelante.

Con la emisión de los Bonos Naranja, Bancóldex busca ofrecer a los inversionistas una alternativa de inversión novedosa que les permita obtener un beneficio en rentabilidad, un bajo riesgo por el respaldo del emisor (calificación AAA) y un aporte al impacto en el

desarrollo económico y social del país; este último se podrá comprobar en el reporte anual que Bancóldex se compromete a publicar con información relevante de la emisión el cual deberá ser verificado por un tercero independiente.

Con esta emisión se espera vincular al sector privado con la financiación de la Economía Naranja y sensibilizar a la opinión pública de sus posibilidades. Por esto, los recursos obtenidos de la primera emisión en el mercado público de valores, dirigida al público en general (Sector Privado, Inversionistas Institucionales, Personas Naturales, Sector Público, entre otros), están destinados a financiar vía crédito a las empresas que hagan parte de los sectores que componen la Industria Creativa, con el objetivo de apoyar su crecimiento, lo cual se traduce en desarrollo económico y social del país.

En las siguientes secciones del presente documento será explicado en detalle el Framework del Bono Naranja de Bancóldex, el cual ha sido desarrollado teniendo en cuenta las siguientes cuatro directrices: (i) uso de los ingresos o recursos; (ii) proceso de evaluación y selección de proyectos; (iii) administración de los recursos; y (iv) reporte.

I. Uso de los recursos

Proyectos Elegibles

De acuerdo con lo establecido por el Gobierno Nacional y en particular por el Ministerio de Cultura de Colombia, la Economía Naranja es una herramienta de desarrollo social y económico que, se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo en muchos casos, puede protegerse por los derechos de propiedad intelectual.

Como se ha mencionado anteriormente, la economía naranja⁴ comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. Por tanto, los recursos de los bonos naranja están destinados a financiar o refinanciar, exclusivamente, actividades y proyectos en cualquier región de Colombia, que clasifiquen dentro de alguna de estas tres categorías:

1. Industrias culturales convencionales. *Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura.*

Editorial

- ✓ Libros, periódicos y revistas
- ✓ Industria gráfica (impresión)
- ✓ Edición
- ✓ Literatura

⁴ Buitrago Restrepo, Felipe y Duque Márquez, Iván. La Economía Naranja una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. USA. 2013

- ✓ Librerías

Audiovisual

- ✓ Cine
- ✓ Televisión
- ✓ Video

Fonográfica

- ✓ Radio
- ✓ Música grabada

2. Creaciones funcionales, nuevos medios y software. *Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso.*

Software de contenidos

- ✓ Videojuegos
- ✓ Otros contenidos interactivos audiovisuales
- ✓ Medios de soporte para contenidos digitales

Diseño

- ✓ Interiores
- ✓ Artes gráficas e ilustración
- ✓ Joyería
- ✓ Juguetes
- ✓ Industrial (productos)
- ✓ Moda

Publicidad

Agencias de noticias y otros servicios de información

3. Artes y patrimonio. *Son las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión.*

Artes visuales

- ✓ Pintura
- ✓ Escultura
- ✓ Instalaciones y video arte
- ✓ Arte en movimiento
- ✓ Fotografía

Artes escénicas y espectáculos

- ✓ Teatro, danza y marionetas

- ✓ Orquestas, ópera y zarzuela
- ✓ Conciertos
- ✓ Circos
- ✓ Improvisaciones organizadas (happenings)

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

- ✓ Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos
- ✓ Gastronomía
- ✓ Museos, galerías, archivos y bibliotecas
- ✓ Arquitectura y restauración
- ✓ Parques naturales y ecoturismo
- ✓ Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
- ✓ Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Con el fin de poder identificar las categorías anteriores dentro de las operaciones de Bancóldex, se definió que los Proyectos Elegibles deberán enmarcarse dentro de las actividades económicas aplicables. Para esto, Bancóldex estableció un listado con los códigos CIU que son elegibles de manera directa dentro de los Bonos Naranja, y que podrán ser destinados para capital de trabajo y consolidación de pasivos o inversiones enfocadas a la modernización del beneficiario. Este listado ha sido actualizado de acuerdo con los nuevos lineamientos del Gobierno y se encuentra disponible como anexo 1.1. Por otro lado, el anexo 1.2 incluye los CIUs que son elegibles de manera parcial y que deben cumplir con algunos criterios adicionales para poder ser financiados con los recursos de los Bonos Naranja.

Los Proyectos Elegibles a ser financiados o refinanciados con los recursos provenientes de la emisión del Bono Naranja de Bancóldex podrán ser originados, desde el 1° de enero de 2015, o después de la emisión. La refinanciación podría participar con el 100% de los recursos al momento de la emisión.

Criterios de exclusión

Los proyectos que cumplan con uno o más de los siguientes criterios no podrán ser financiados o refinanciados con los recursos provenientes del Bono Naranja de Bancóldex:

- a) Proyectos que han sido previamente financiados por Bancóldex haciendo uso de recursos provenientes de bancos internacionales de desarrollo o alguna otra fuente de recursos
- b) Operaciones de crédito existentes en las cuales el primer desembolso fue en una fecha anterior al 1° de enero de 2015.
- c) Operaciones pertenecientes al segundo grupo de CIUs mencionado en la sección anterior (Anexo 1.2), que no cumplan con las condiciones de elegibilidad o que no sean aprobadas por el Comité de Bonos Naranja.

Además de estos criterios de exclusión propios a la emisión del Bono Naranja, se entenderán excluidas todas las operaciones que se encuentren en la lista de exclusión de la política de gestión ambiental y social de Bancóldex (Sección F del Formulario de Información Ambiental y Social).

II. Proceso para selección y evaluación de proyectos

Objetivos del Bono Naranja

Los proyectos que se financien o refinancien con los recursos de este Bono Naranja permitirán apoyar los esfuerzos que realiza el Gobierno Nacional para promover el crecimiento de la industria creativa y cultural. La financiación busca ayudar al acceso de este tipo de empresas al crédito formal, diversificando sus fuentes de recursos y mejorando sus perspectivas de inversión.

Así mismo, la emisión de este Bono está alineada con la estrategia naranja de Bancóldex, siguiendo su directriz de impulsar el crecimiento empresarial que busca generar valor a través de modelos económicos sostenibles para empresas del sector cultural y creativo así como generar a estas empresas colombianas oportunidades de incursionar en nuevos mercados, aumentando los estándares de productividad y competitividad. Adicionalmente la promoción de la economía naranja genera la creación de un mercado local colombiano atractivo para empresas extranjeras.

De igual manera, como se mencionó anteriormente, la emisión de los Bonos Naranja se encuentra en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en septiembre del año 2015 para ser alcanzados en el año 2030. De manera particular la emisión le apunta a las siguientes metas:

Categoría del proyecto	ODS	Meta ODS
Financiación de proyectos y actividades que clasifiquen dentro de alguna de estas tres categorías:	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el

< VOLVER AL REPORTE

<p>1. Industrias culturales convencionales</p> <p>2. Creaciones funcionales, nuevos medios y software</p>		<p>emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</p>
<p>3. Artes y patrimonio</p>	<p>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN INFRAESTRUCTURA</p>	<p>E 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados</p>
	<p>11. CIUDADES COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Y 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo</p>

Gestión del Riesgo Ambiental y Social

Bancóldex incorpora aspectos ambientales y sociales en la evaluación de sus operaciones de crédito y para ello cuenta con un Sistema de Gestión de riesgos ambientales y sociales el cual fue implementado desde 2013 con el apoyo y asesoría del Banco Interamericano de Desarrollo. Este sistema le permite al Banco identificar y gestionar de forma adecuada los riesgos ambientales y sociales de las operaciones de crédito de mayor cuantía⁵, tener un perfil más integral de la cartera de sus clientes y tomar decisiones de inversión de manera más informadas.

Para la administración y operación de este Sistema, desde su inicio Bancóldex cuenta con un equipo humano dedicado exclusivamente a estas actividades y dentro de la estructura organizacional, el equipo se encuentra ubicado en la Vicepresidencia de Riesgo.

El Sistema de Gestión de riesgos ambientales y sociales del Banco para el análisis de las operaciones, considera aspectos como la ubicación geográfica de la empresa o del proyecto, su comportamiento histórico en materia social y ambiental en términos del cumplimiento de la legislación aplicable, los principales impactos generados por la actividad económica sobre el medio ambiente, el impacto del medio ambiente sobre la actividad del cliente, las prácticas de gestión y control adoptadas y los recursos empleados por la empresa para llevar a cabo sus actividades (energía, agua, recursos naturales), entre otros aspectos. Con base en esta información Bancóldex clasifica las operaciones en tres categorías de riesgo socio-ambiental: alto riesgo (Categoría A), riesgo medio (Categoría B) o bajo riesgo (Categoría C).

Los proyectos de todas las categorías de riesgo podrán ser elegibles para hacer uso de los recursos del Bono Naranja. Los proyectos de categoría C y B serán elegibles de forma automática, mientras que los proyectos de Categoría A deberán ser estudiados y evaluados individualmente por el Comité de Bonos Naranja de Bancóldex.

Es importante mencionar que todas las operaciones financiadas o refinanciadas con los recursos del Bono Naranja deben cumplir los controles y demás procedimientos de otorgamiento de crédito de Bancóldex.

Comité de Bonos Naranja

El Comité de Bonos Naranja será coordinado por la Vicepresidencia Financiera del Banco y contará con la participación de representantes de las siguientes áreas: Gerencia de Planeación Estratégica, Departamento de Tesorería, Departamento de Negocios Especiales, Oficina de Nuevos Productos y Servicios, y un representante de la Vicepresidencia Comercial que será quien haya participado en la estructuración de la operación o la línea de crédito correspondiente. Adicionalmente, en caso de ser

⁵ Para operaciones de redescuento se realiza evaluación ambiental y social individual a las operaciones con valor igual o superior a USD 10 Millones.

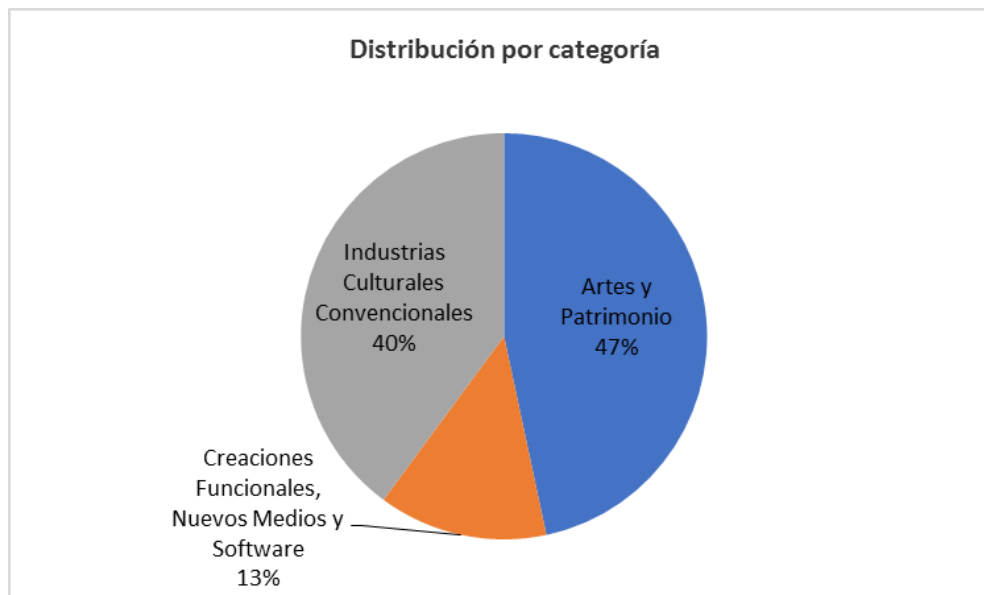
necesario, el Comité contará con el apoyo de un experto en economía naranja con el fin de poder evaluar las operaciones cuyo cumplimiento de las condiciones adicionales no pueda ser evidente y requiera un análisis más detallado para tomar decisiones acertadas sobre la elegibilidad de los proyectos que pertenecen al segundo grupo de CIUs (Anexo 1.2) mencionado en la Sección I. Uso de los Recursos, dentro del Bono Naranja.

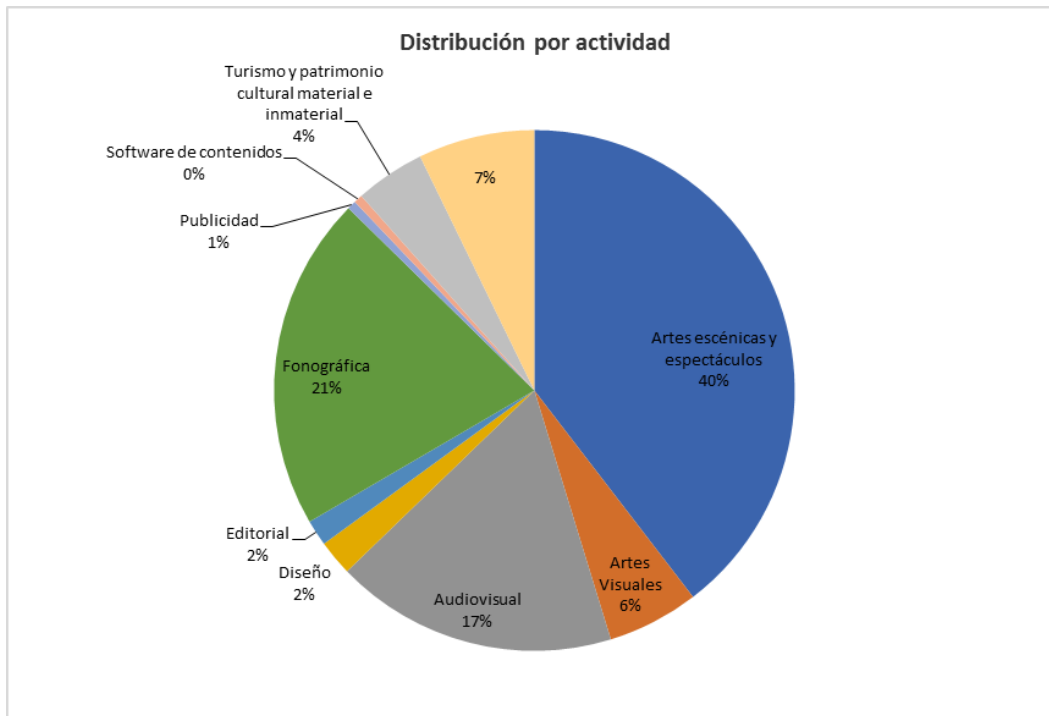
Categorización del portafolio

Todas las operaciones financiadas con las líneas de crédito actuales o futuras de Bancóldex, bien sea a través del mecanismo de redescuento o a través de crédito directo, podrán integrar el Bono Naranja, siempre y cuando éstas cumplan con los criterios de elegibilidad, categorización y otros procesos de evaluación y selección expuestos en el presente documento. Estas operaciones podrán ser desembolsadas por Bancóldex a través de todos los mecanismos de financiación con los que cuenta el Banco.

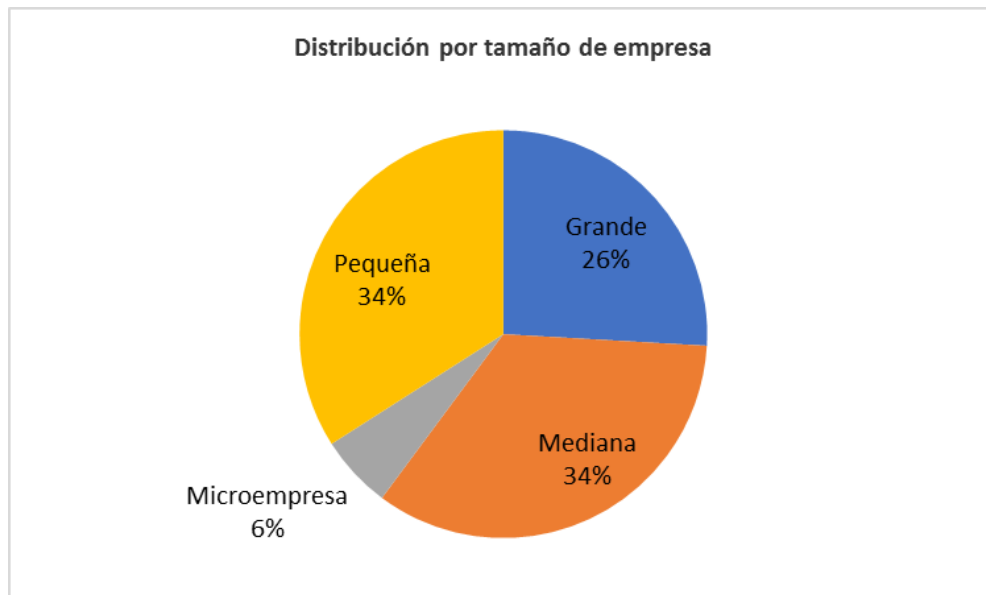
Cartera Naranja Elegible en el momento de la emisión de los Bonos Naranja (Noviembre de 2018)

Considerando los criterios de elegibilidad y exclusión, la cartera naranja de Bancóldex (al corte del 31 de octubre de 2018) contaba con 1.815 operaciones y ascendía a COP236.511MM (USD 75 MM aproximadamente) para ser refinanciada con los recursos del Bono Naranja. La distribución de esta cartera por categoría y actividad era la siguiente:





Adicionalmente, la cartera se encontraba distribuida de la siguiente manera de acuerdo con el tamaño de la empresa beneficiaria de los recursos de Bancóldex:



Es importante mencionar que la evolución de la cartera naranja de Bancóldex asociada al Bono Naranja y su estructura vigente será presentada en el Informe Anual del uso de los recursos de los Bonos Naranja que será publicado en cada aniversario de la emisión de los mismos.

III. Administración de los recursos

Los recursos de la emisión del Bono Naranja serán gestionados por el Departamento de Tesorería de Bancóldex y serán destinados exclusivamente para el refinanciamiento de Proyectos Elegibles existentes o para el financiamiento de Proyectos Elegibles nuevos. Los recursos pendientes de desembolso en Proyectos Elegibles serán mantenidos exclusivamente en efectivo u otros instrumentos de alta liquidez y bajo riesgo, y en todo caso no serán empleados para financiar proyectos distintos a Proyectos Elegibles.

Los procesos expuestos anteriormente serán aplicables durante toda la vigencia del Bono Naranja.

IV. Reporte

Asignación y reporte

Bancóldex divulgará anualmente el uso de los recursos provenientes de la emisión, indicando el número de beneficiarios, el valor promedio de los préstamos, el desembolso por categoría naranja y la distribución regional del uso de los recursos, a través del informe anual de "Uso de los Fondos Bonos Naranja", el cual deberá ser publicado en los siguientes medios: (i) la página web del Banco www.Bancóldex.com; (ii) el Registro Nacional de Valores y Emisores – RNVE, disponible en la sección Información Relevante de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co ; y (iii) la página web de la Bolsa de Valores de Colombia S.A. www.bvc.com.co.

El uso de los recursos del Bono Naranja será verificado por un externo.

Reporte de resultados

Además de la información de carácter financiero, Bancóldex divulgará en el informe anual "Uso de los Fondos Bonos Naranja", el resultado de los Proyectos Elegibles, seleccionando para ello hasta 4 casos representativos que contribuyeron de forma significativa con los objetivos del Bono Naranja.

Los indicadores utilizados serán seleccionados de la siguiente lista, dependiendo de los casos elegidos.

Categoría del Proyecto	Indicadores de Resultado Propuestos
Financiamiento a la industria cultural y creativa	<ul style="list-style-type: none">Número de empresas pertenecientes a la industria cultural y creativa financiadas por tamaño, actividad económica y ubicación.

< VOLVER AL REPORTE

	<ul style="list-style-type: none">• Monto desembolsado a empresas pertenecientes a la industria cultural y creativa financiadas por tamaño, actividad económica y ubicación.• Aumento de las exportaciones de las empresas comparando su nivel de ventas en el exterior antes vs después del desembolso del crédito de Bancóldex.• Número de empresas pertenecientes a la industria cultural y creativa que registran su propiedad intelectual o patenta sus productos.• Número de empresas pertenecientes a la industria cultural y creativa que reciben productos no financieros por parte de Bancóldex.
--	---

Anexos

Anexo 1.1 – agosto de 2019 CIIUs elegibles de manera directa

CIIUs	Descripción CIIUs	Actividad
1312	Tejeduría de productos textiles	Diseño
1313	Acabado de productos textiles	Diseño
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	Diseño
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Diseño
1420	Fabricación de artículos de piel	Diseño
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	Diseño
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos	Diseño
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de	Diseño
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y	Diseño
1811	Actividades de impresión	Editorial
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	Diseño
3220	Fabricación de instrumentos musicales	Diseño
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	Diseño
4761	Comercio al por menor de libros y periodicos	Editorial
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5811	Edición de libros	Editorial
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	Editorial
5819	Otros trabajos de edición	Editorial
5820	Edición de programas de informática (software)	Software de contenidos
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos,	Audiovisual
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas,	Audiovisual
5913	Actividades de distribución de películas	Audiovisual
5914	Actividades de exhibición de películas	Audiovisual
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de musica	Fonográfica
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de	Fonográfica
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	Audiovisual
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	Fonográfica
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos	Software de contenidos
6312	Portales web	Software de contenidos
6391	Actividades de agencias de noticias	Agencias de noticias y otros servicios de información
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	Agencias de noticias y otros servicios de información
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
7310	Publicidad	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	Diseño
7420	Actividades de fotografía	Artes visuales
7740	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares	Diseño
8553	Enseñanza cultural	Educación artística y cultural
9001	Creación literaria	Editorial
9002	Creación musical	Fonográfica
9003	Creación teatral	Artes escénicas y espectáculos
9004	Creación audiovisual	Audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	Artes visuales
9006	Actividades teatrales	Artes escénicas y espectáculos
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	Artes escénicas y espectáculos
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	Artes escénicas y espectáculos
9101	Actividades de Bibliotecas y archivos	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

Anexo 1.2 – agosto de 2019

CIIUs que requieren el cumplimiento de condiciones adicionales o revisión por parte del Comité de Bonos Naranja

CIIUs	Descripción CIIUs	Actividad
5511	Alojamiento en hoteles	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5512	Alojamiento en aparta-hoteles	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5513	Alojamiento en centros vacacionales	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5514	Alojamiento rural	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
8511	Educación de la primera infancia	Educación artística y cultural
8512	Educación preescolar	Educación artística y cultural
8513	Educación básica primaria	Educación artística y cultural
8521	Educación básica secundaria	Educación artística y cultural
8522	Educación media académica	Educación artística y cultural
8523	Educación media técnica	Educación artística y cultural
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	Educación artística y cultural
8541	Educación técnica profesional	Educación artística y cultural
8542	Educación tecnológica	Educación artística y cultural
8543	Educación de instituciones universitarias	Educación artística y cultural
8544	Educación de universidades	Educación artística y cultural
8551	Formación académica no formal	Educación artística y cultural

Condiciones de elegibilidad para los CIIUs pertenecientes a la actividad “Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial”

Para el caso de las actividades de turismo, es importante resaltar que las operaciones elegibles para el Bono Naranja serán sólo aquellas que se enmarquen dentro de la definición de turismo naranja establecida por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para estas entidades, turismo naranja es aquel que tiene como principal razón de visita el disfrute de actividades de cultura o artes creativas y por tanto el turista hace uso de los productos o servicios que se ofrecen en la economía naranja, generando beneficio directo a la comunidad que visita. De igual manera, el turismo naranja implica la participación e interacción del turista con experiencias de aprendizaje, de sentirse local y desarrollar su potencial creativo desde el contexto de la economía naranja del destino que visita.

Teniendo en cuenta lo anterior, Bancóldex ha definido tres criterios de elegibilidad para clasificar las operaciones pertenecientes a estos CIIUs y validar su elegibilidad para ser financiadas o refinanciadas con los recursos del Bono Naranja. Una operación será elegible si cumple uno de los siguientes criterios:

1. No estar ubicado en las cuatro ciudades con mayor población del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla)
2. Encontrarse a una distancia menor de 20km del Centro Histórico o algún otro sitio patrimonial, ecoturístico o cultural.
3. Contar con una política definida de desarrollo del turismo patrimonial, ecoturístico o cultural.

Adicionalmente, al momento de evaluar las operaciones por parte del Comité de Bonos Naranja, se tendrán en cuenta las siguientes tres líneas de trabajo establecidas dentro del plan sectorial de turismo 2018-2022 del Viceministerio de Turismo:

- **Política de Turismo Cultural:** su objetivo es posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.
- **Red Turística de Pueblos Patrimonio:** iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo para potenciar el patrimonio cultural colombiano, y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.
- **Turismo Comunitario:** bolsa para el impulso al Turismo Comunitario con el fin de beneficiar a las comunidades locales, vinculándolas a la prestación de servicios turístico. Comprende la elaboración de planes de negocios y posterior financiación con capital semilla.

Condiciones de elegibilidad para los CIIUs pertenecientes a la actividad “Educación artística y cultural”

Para las actividades relacionadas con educación, se busca promover en todas las etapas de formación las competencias técnicas requeridas por las industrias creativa y cultural que les permitan atraer talento humano con capacidades y actitudes necesarias para potencializar sus ideas.

Teniendo en cuenta lo anterior, Bancóldex ha definido cuatro criterios de elegibilidad para clasificar las operaciones pertenecientes a estos CIIUs y validar su elegibilidad para ser financiadas o refinanciadas con los recursos del Bono Naranja. Una operación será elegible si cumple uno de los siguientes criterios:

1. Que la institución haga parte del CIIU de enseñanza cultural.
2. Para educación de la primera infancia, preescolar, básica primaria, básica secundaria, media académica y establecimientos que combinan diferentes niveles de educación, que la institución cuente con metodologías de enseñanza o estimulación temprana que incluyan actividades destinadas exclusivamente a promover la creatividad, innovación, creación musical y literaria; y cualquier otra actividad del interés de la Economía Naranja.
3. Para educación media técnica, técnica profesional, tecnológica, instituciones universitarias y universidades, que la institución cuente con una facultad o un programa específico de formación destinados exclusivamente a enseñar sobre creatividad, innovación, creación musical y literaria; y cualquier otra actividad del interés de la Economía Naranja.

< VOLVER AL REPORTE

4. Para la formación académica no formal, que la institución ofrezca programas específicos de formación destinados exclusivamente a enseñar sobre creatividad, innovación, creación musical y literaria; y cualquier otra actividad del interés de la Economía Naranja.

Adicionalmente, al momento de evaluar las operaciones por parte del Comité de Bonos Naranja, se tendrán en cuenta las acciones que realizará el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación Nacional (MinEducación), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Ministerio de Cultura. Estas entidades diseñarán las cualificaciones requeridas por los sectores pertenecientes a la economía naranja, que deberán ser incluidas en el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC). Igualmente, diseñarán e implementarán una estrategia para promover la empleabilidad del talento creativo en la economía naranja y demás sectores productivos.



Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente
Post Emisión Bono Naranja – primer año
Bancoldex S.A.

Memorando de revisión independiente

Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Bono Naranja

Alcance de nuestro trabajo

Deloitte and Touche Ltda, tiene como propósito prestar el servicio de verificación independiente del primer Bono Naranja emitido por Bancoldex, evaluando la integridad, capacidad, información y criterios usados para su emisión. El alcance de nuestro trabajo incluye la ejecución de un proceso de verificación – Post emisión de los bonos, donde se revisaron (i) Uso de los recursos/ fondos provenientes de la emisión, (ii) Proceso para la evaluación y selección de proyectos, (iii) Gestión de los recursos/ fondos (iv) Presentación de informes/ reportes periódicos.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo, basados en los marcos de referencia existentes asociados a los Green Bond Principles (GBP), Social Bond Principles (SBP) and Sustainability Bond Guidelines (SBG), Guidelines for External Reviews, ISAE 3000 (Revised); Así mismo, hemos trabajado de acuerdo a las metodologías internas de Deloitte para Audits or Reviews; IESBA Handbook of the Code of Ethics of Professional Accountants, AICPA Code of Professional Conduct. Dentro de los estándares aplicables, se siguieron los lineamientos establecidos por AICPA Professional Standards, particularmente en el volumen 2, Section "Independence" y la Interpretation No. 101-3, "Performance of Nonattest Services".

Nuestro trabajo ha consistido en la revisión documental del framework que enmarca la emisión del bono naranja y que incluye:

- Identificación de las actividades catalogadas como pertenecientes a la economía naranja.
- Análisis de actividades ejecutadas por las personas naturales o jurídicas beneficiarias del Bono y su pertenencia dentro de aquellas catalogadas en Economía Naranja.
- Comprobación uno a uno de los beneficiarios a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Bancoldex S.A., y de consultas de información secundaria en internet, con detalle en aquellas actividades que lo requerían de acuerdo al framework establecido o a condiciones adicionales requeridas para el Comité de Bonos Naranja.

Confirmación de que el Bono Naranja 2018 de Bancoldex S.A. es otorgado de conformidad con lo establecido en el Framework de Bonos Naranja.

Responsabilidades de la Dirección de Bancoldex S.A. y de Deloitte

- La preparación Bono Naranja 2018 de Bancoldex S.A., así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte.



Memorando de revisión independiente

El detalle de los saldos de cartera del bono naranja, cuyos requisitos y valores fueron verificados, se muestran en las siguientes tablas.

Verificado por Categoría:

Categoría	Valor verificado
Artes y Patrimonio	351.113.435.225
Creaciones funcionales	32.298.031.569
Industrias Culturales	84.154.742.418
Grand Total	467.566.209.212

Verificado por Destino de los recursos:

Destino	Valor verificado
Capital de trabajo	202.380.368.372
Modernización	265.185.840.839
Total	467.566.209.212

Verificado por Tamaño de la empresa:

Tamaño	Valor verificado
Grande	136.694.893.371
Mediana	160.970.968.013
Pequeña	138.577.230.428
Microempresa	31.323.117.400
Total	467.566.209.212

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que: (i) la definición del uso de los fondos, (ii) el proceso de evaluación y selección de proyectos y la estimación de los beneficios esperados de los proyectos seleccionados, (iii) La gestión de los recursos/fondos, contienen errores significativos o no han sido ejecutados de acuerdo con los criterios metodológicos aplicables.

Memorando de revisión independiente

ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 286.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com.

Confirmamos nuestra independencia de Bancoldex S.A. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Bancoldex S.A., sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más.

Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 286.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

© 2019. Para información, contacte a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.